https://www.pat-patachon.de/job/seniorartdirector/

Senior Art Director für externe Agenturleistung inkl. Schwerpunkt neue Medien (m/w/d)

Arbeitgeber
Pat & Patachon GmbH

Arbeitspensum
Vollzeit

Arbeitsort
Hinter der Mühle 25, 12685, Berlin, Berlin, Deutschland

Beschreibung

Wir sind: Konzepter, Gestalter, Drucker, Werbetechniker, Monteure und vieles mehr. Wir gestalten & bekleben von A – Z und erfinden sogar ganze Marken. Und das Beste ist, wir produzieren alle unsere Ideen in unseren eigenen Werkstätten. Bei uns entsteht wirklich alles unter einem Dach.

Wir betreuen Projekte von der Einzelbuchstabenschrift über einem Ladengeschäft bis hin zur großen Kennzeichnung von Filialisten und gestalten Retail-Flächen.

Du brennst für kreative Ideen, denkst strategisch und hast den nötigen Überblick? Dann bist du bei uns genau richtig! Als Agenturleitung übernimmst du eine zentrale Rolle in unserem Team: Du steuerst Projekte, koordinierst das Tagesgeschäft und bist erste Ansprechperson für Kunden. Von der Entwicklung und Umsetzung grafischer Konzepte, bis hin zur strategischen Weiterentwicklung der Agentur – du bringst Ideen auf den Punkt und sorgst dafür, dass sie Wirkung zeigen. Du bist motiviert die abwechslungsreiche Welt einer Werbeagentur organisatorisch zusammenzuhalten und baust auf flache Hierarchien? Dann bist du für uns genau der/die richtige!

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Strategische und operative Gesamtverantwortung
Entwicklung und Umsetzung einer langfristigen Agenturstrategie in Abstimmung mit der Geschäftsführung und Bereichsleitung
Definition und Umsetzung operativer Ziele, KPIs und Meilensteine
Positionierung der Agentur im Markt sowie Aufbau eines klaren Leistungsprofils
Verantwortung für die Konzeption, Erstellung und Bearbeitung grafischer Inhalte für Print- und Digitalmedien
Umsetzung von Designprojekten in enger Abstimmung mit unseren Kunden
Sicherstellung eines konsistenten und markengerechten Erscheinungsbilds über alle Kommunikationskanäle hinweg
Qualitätssicherung und Weiterentwicklung des visuellen Agenturauftritts

Aufbau und Weiterentwicklung der Agenturstruktur
Gestaltung effizienter Arbeitsprozesse und interner Abläufe
Einführung von Projektmanagement-Tools, Qualitätsstandards und Reporting-Strukturen
Etablierung eines strukturierten Dienstleistungsportfolios

Führung, Teamentwicklung & HR-Verantwortung
Disziplinarische und fachliche Führung des Agenturteams
Onboarding, Schulung und Weiterentwicklung neuer Mitarbeiter
Förderung einer offenen, motivierenden und kreativen Teamkultur

Steuerung externer Agenturleistungen und Dienstleister
Auswahl, Beauftragung und Koordination von externen Freelancern und

Spezialdienstleistern
Qualitäts- und Leistungskontrolle sowie Vertragsmanagement
Aufbau eines belastbaren Netzwerks aus Partnern und Experten

Kundenakquise und Kundenmanagement
Identifikation und aktive Ansprache potenzieller Neukunden
Durchführung von Pitches und Angebotserstellungen
Betreuung und strategische Weiterentwicklung bestehender Kundenbeziehungen
Auf- und Ausbau langfristiger Partnerschaften

Entwicklung & Umsetzung von Social-Media- und Kommunikationsstrategien
Konzeption digitaler Kommunikationsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Team
Planung und Umsetzung kanalübergreifender Social-Media-Kampagnen für unsere Kunden.
Beratung von Kunden im Bereich Digitalstrategie, Content Marketing und Markenauftritt
Erfolgsmessung und Optimierung laufender Maßnahmen

Finanzverantwortung & Controlling
Angebotskalkulation und Kostenkontrolle
Überwachung der Wirtschaftlichkeit von Projekten und Agenturleistung
Erstellung von Reports für Geschäftsführung und Stakeholder

Markt- und Trendbeobachtung
Analyse von Marktbewegungen, Wettbewerbern und Branchentrends
Erkennung und Entwicklung neuer Geschäftsfelder und Leistungen
Positionierung der Agentur als innovativer Anbieter im digitalen Kommunikationsumfeld

Sprachkenntnis
Deutsch C1

Qualifikationen / Anforderungen
Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation, Wirtschaft o. ä.

Mehrjährige Berufserfahrung in einem Agenturumfeld

Nachweisbare Erfolge im Aufbau, Ausbau oder in der Transformation einer Agenturstruktur von Vorteil

Erfahrung im Umgang mit externen Freelancern und Kooperationspartnern

Fundiertes Wissen in digitalem Marketing und Social Media

Leidenschaft für Akquise, Netzwerken und unternehmerisches Denken

Strategische Stärke gepaart mit operativer Hands-on-Mentalität

Führungserfahrung und ein wertschätzender, motivierender Führungsstil

Reisebereitschaft

Sprachkenntnisse Deutsch mind. C1, gute Englischkenntnisse (mindestens B2) sind von Vorteil

Fundierte Kenntnisse und sicherer Umgang mit Adobe Creative Cloud wie Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign sowie Corel und gängige Grafikprogramme

Persönliche Stärken

Leistungsbereit und belastbar

Kommunikative und teamorientierte Persönlichkeit

strukturierte und selbstständige Arbeitsweise

Durchsetzungsvermögen

Kunden- und dienstleistungsorientiert

Kreative Ideen und Organisationsgeschick

Leistungen der Anstellung

Eine dynamische, kreative Arbeitsatmosphäre mit einem motivierten Team

Spannende Projekte in einem großen Wachstumsmarkt

persönliche und berufliche Weiterbildung

Einarbeitungsplan mit einem festen Ansprechpartner

Ein modernes Büro sowie flexible Arbeitszeiten inkl. Homeoffice Möglichkeit

40h-Woche mit Möglichkeit zum mobilen Arbeiten

Arbeitsvertrag unbefristet

Benefits

Moderne Hardware und Software inkl. Firmenhandy

Flexible Arbeitszeiten – Werbeagentur @ Work-Life-Balance

Voneinander Lernen in internen und externen Schulungen für Deine persönliche Weiterentwicklung

Viele Leckereien und Drinks – Frisches Obst, Süßigkeiten, Kaffee, Wasser oder Tee? Bei uns Standard!

Gemeinsames Entscheiden – Wir leben eine flache Hierarchie

Firmenevents – Tischtennis, Teamevents, Döner Donnerstag, wir lieben Abwechslung!

Welcome Weeks – Du lernst das Unternehmen kennen und erhältst genügend Einarbeitungszeit

Kontakte

Komm in unser Team!

Wenn Du Dich in dem oben Beschriebenen wiederfindest und Lust auf eine neue berufliche Herausforderung in einem der innovativsten Werbetechnikunternehmen Berlins hast, dann sollten wir uns kennenlernen. Sende uns bitte Deine Bewerbung

als PDF an bewerbung@pat-patachon.de und komm in unser Team!

Wir freuen uns, dass Du zum Team der Patachons gehören möchtest und auf Deine aussagekräftige Bewerbung!